



REPORTE DE GESTIÓN BIC

2024

*International GPS S.A.S antes International
GPS S.A.S.BIC*



CONTENIDO

01

Resumen Ejecutivo

02

Objetivo

03

Introducción

04

Díensiones
BIC

05

Metodología
aplicada

06

Resultados
conclusiones



1. RESUMEN EJECUTIVO

Durante la vigencia 2024, INTERNATIONAL GPS S.A.S. BIC consolidó su operación en Colombia y en el exterior con un crecimiento significativo en su base de clientes respecto a 2023 (pasando de 90 a 101 clientes activos en su plataforma). La empresa mantuvo su compromiso con el triple impacto (económico, social y ambiental) a través de:



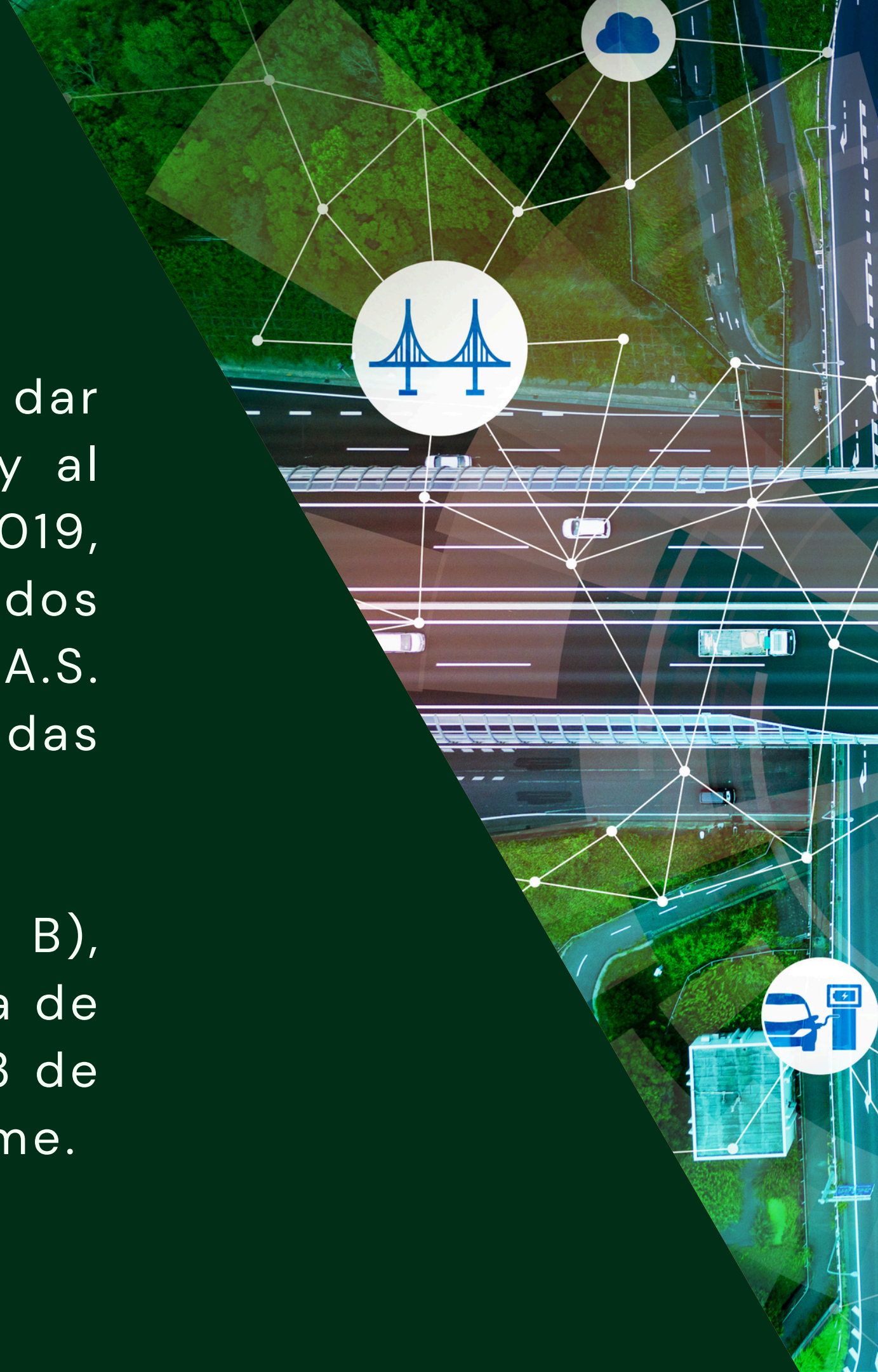
- 
- 01** Expansión comercial en 2 nuevos países: Bolivia y República Dominicana, alcanzando un total de 22 países.
 - 02** Empleabilidad a personas sin formación profesional: 2 nuevos contratos permanentes (una mujer y un hombre).
 - 03** Incentivos ambientales: reducción de huella de carbono en 12% al migrar servidores a proveedores con certificación neutral en carbono.

Este reporte representa el cierre de nuestra condición como Sociedad BIC. La decisión de no renovar dicha condición se fundamenta en la reorientación estratégica hacia un modelo de licenciamiento internacional, sin perjuicio de mantener nuestras buenas prácticas.

02. OBJETIVO

Este documento se elabora con el fin de dar cumplimiento al artículo 6 de la Ley 1901 de 2018 y al artículo 2.2.2.63.4 del Decreto 2046 de 2019, presentando los resultados e impactos generados durante la vigencia 2024 por INTERNATIONAL GPS S.A.S. BIC, en cada una de las cinco dimensiones establecidas para las sociedades de beneficio e interés colectivo.

Se ha optado por el uso del Estándar B (Sistema B), conforme a la guía autorizada por la Superintendencia de Sociedades mediante la Circular Externa 100-000003 de 2021, para la presentación estructurada de este informe.



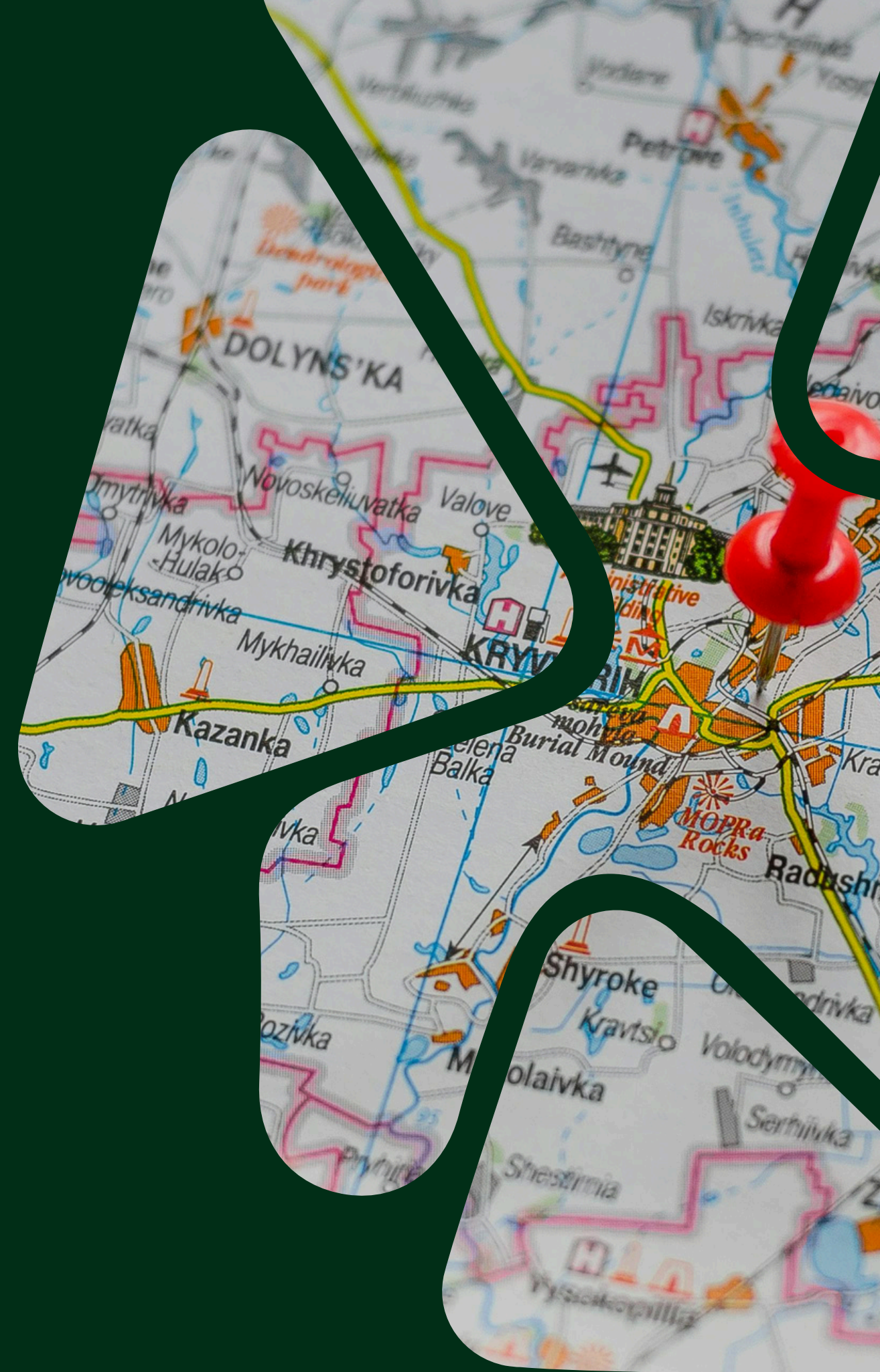
03. INTRODUCCIÓN

Desde su constitución en mayo de 2022 ante la Cámara de Comercio de Dosquebradas, INTERNATIONAL GPS S.A.S. BIC se ha posicionado como una empresa tecnológica comprometida con el desarrollo sostenible, integrando el modelo de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo a su estrategia de negocio desde el inicio de sus operaciones.



03. INTRODUCCIÓN

La empresa tiene como objeto social la prestación de servicios de rastreo satelital a empresas y personas naturales, con el fin de contribuir a la seguridad ciudadana mediante herramientas tecnológicas de alta calidad. A lo largo de sus tres años como sociedad BIC, ha complementado este objeto con actividades de procesamiento de datos, alojamiento en la nube, comercio especializado de equipos tecnológicos y soporte para la creación de negocios propios en Latinoamérica.



03. INTRODUCCIÓN

El enfoque diferencial de INTERNATIONAL GPS S.A.S. BIC ha sido integrar el valor social y ambiental a su cadena de valor, ofreciendo servicios digitales que permiten empoderar a emprendedores, fomentar el empleo inclusivo y reducir la huella ambiental.



4. DIMENSIONES



MODELO DE NEGOCIO

Implementar prácticas de comercio justas y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza."



GOBIERNO CORPORATIVO

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.



PRÁCTICAS LABORALES

Brindan opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores

4. DIMENSIONES



PRÁCTICAS AMBIENTALES

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel."



PRÁCTICAS LABORALES

Brindan opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores

MODELO DE NEGOCIO

Actividad comprometida: "Implementar prácticas de comercio justas y promover programas para que los proveedores se conviertan en dueños colectivos de la sociedad, con el fin de ayudar a estos para salir de la pobreza."

Desde 2022 se implementaron criterios de selección para proveedores tecnológicos, priorizando aquellos con certificados de sostenibilidad. En 2023, se formalizaron relaciones con proveedores como Google, Apple y Amazon Web Services, cuya política ambiental contribuyó a la descarbonización indirecta de las operaciones. En 2024, se consolidó una migración completa a servidores en la nube neutros en carbono y se logró una reducción del 9% en el consumo de energía operativa.



MODELO DE NEGOCIO

Misión: Brindar herramientas a las personas y las empresas para que puedan empezar su propio negocio de rastreo satelital con herramientas de alta calidad que les permitan tener un servicio calificado para todos sus clientes.

Visión: Ser reconocidos en Latinoamérica al 2025 como la empresa de software de rastreo satelital marca blanca, más innovadora, estable y de alta calidad. Teniendo presencia y sede de operaciones en 22 países, generando un crecimiento exponencial en las ventas.



GOBIERNO CORPORATIVO

Actividad comprometida: "Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa."

Durante 2022 y 2023 se reflejó la misión y visión empresarial en los medios institucionales. En 2024 se diseñó un manual ético corporativo junto con los equipos de trabajo, estableciendo lineamientos sobre gobernanza, integridad y participación interna. Se fortaleció el uso de tecnologías de información en un proceso 100% digital, con implementación de políticas de cero papel, y capacitaciones constantes sobre el uso eficiente del software de rastreo, tanto a proveedores como a colaboradores.



PRÁCTICAS LABORALES

Actividad comprometida: "Brindan opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores."

En 2022 se inició con modalidad 100% remota. En 2023 se adoptó el modelo híbrido (30% teletrabajo) y se consolidaron horarios flexibles. En 2024, se avanzó hacia una estructura 100% digital con incentivos como el "salario emocional", bonos, permisos concertados y formatos de salida autorizados, favoreciendo especialmente a mujeres cabezas de hogar y personas en situaciones familiares complejas.



PRÁCTICAS AMBIENTALES

Actividad comprometida: "Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles."

En 2022, la empresa asumió el compromiso ambiental de adquirir dispositivos sostenibles y adquirió un cargador portátil de energía solar para uso de los colaboradores, fomentando así el uso consciente de recursos energéticos. En 2023 se sembraron 10 árboles como parte del plan de responsabilidad ecológica. En 2024, se realizó el seguimiento, cuidado y fortalecimiento de estos árboles, permitiendo su crecimiento saludable y generando beneficios ambientales como captación de CO₂, reducción de contaminación visual y contribución a la biodiversidad urbana. Además, se promovieron medios de transporte sostenibles mediante campañas educativas y se continuó la política de cero papeles.



PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

Actividad comprometida: "Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinserados o personas que han salido de la cárcel."

A partir de su software, la empresa permitió en 2022 que 65 personas crearan negocios propios. En 2023 fueron 90 y en 2024 se alcanzaron 101, ampliando el alcance a países como República Dominicana y Bolivia. Se facilitó la vinculación de personas sin título profesional, jóvenes en riesgo y personas en reintegración.



Indicadores 2022 al 2024



Clientes Activos

2022 al 2024 se
incrementaron de 65 a 101



Empleos generados

2022 al 2024 se
incrementaron de 2 a 6



Nuevos países

2022 al 2024 se
incrementaron de 3 a 22



Arboles sembrados

2022 al 2024 se
incrementaron de 0 a 10



Teletrabajo

2022 al 2024 se
incrementaron de 0% al 30%



6. METODOLOGÍA

El Estándar de Evaluación de Impacto B (BIA) utilizado por INTERNATIONAL GPS S.A.S. BIC evalúa cinco áreas clave: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes. Este estándar es reconocido internacionalmente por medir el impacto de empresas con propósito.

Durante el proceso 2024, la empresa se preparó para la auditoría formal de certificación ante el Sistema B. Para ello:

Se recolectaron datos operativos, financieros y sociales a través de software contable, encuestas internas y revisión documental.



6. METODOLOGÍA

Se realizaron talleres con los grupos de interés para mapear impactos.

Se cargó la información al portal oficial de la organización B Lab.

Se aplicaron guías públicas de autoevaluación, actualizadas en la plataforma oficial de Sistema B Internacional.

La empresa logró un puntaje preliminar del 61.1% sobre el umbral requerido, quedando en etapa de verificación por auditor externo



6. METODOLOGÍA



6. METODOLOGÍA

Gobernanza

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar las políticas y prácticas relacionadas con su misión, su ética, su responsabilidad y su transparencia.

PREGUNTAS CONTESTADAS

23/23

PUNTAJE GENERAL

17.7



Trabajadores

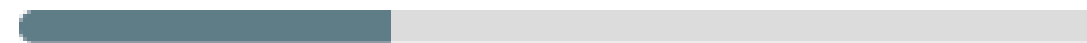
Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar financiero, físico, profesional y social de sus empleados.

PREGUNTAS CONTESTADAS

47/47

PUNTAJE GENERAL

21.8



6. METODOLOGÍA

Comunidad

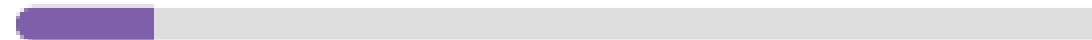
Descubra qué puede hacer su empresa para contribuir al bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.

PREGUNTAS CONTESTADAS

59/59

PUNTAJE GENERAL

13.4



Medioambiente

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar su gestión ambiental en general.

PREGUNTAS CONTESTADAS

28/28

PUNTAJE GENERAL

5.1



6. METODOLOGÍA

Cientes

Descubra qué puede hacer su empresa para mejorar el valor que aporta a los clientes y consumidores directos de sus productos y servicios.

PREGUNTAS CONTESTADAS

PUNTAJE GENERAL

5/5

2.8



CONCLUSIONES

Durante los tres años de vigencia como Sociedad BIC, INTERNATIONAL GPS S.A.S. demostró que el modelo empresarial con propósito es posible y rentable. La empresa mantuvo coherencia entre su objeto social, sus operaciones y su impacto.

El retiro de la condición BIC a partir del 2025 no implica el abandono de sus valores corporativos, sino una adaptación a un modelo de negocio internacionalizado que exige flexibilidad y agilidad jurídica, especialmente para alianzas en jurisdicciones extranjeras.



CONCLUSIONES

A pesar de ello, se mantendrán los principios de inclusión, sostenibilidad y transparencia como pilares de la organización, bajo mecanismos de autorregulación y mejora continua.

Este informe constituye el cierre formal y técnico de su ciclo como sociedad BIC y queda a disposición de la Superintendencia de Sociedades y de cualquier stakeholder para fines de consulta o trazabilidad.

Los estados financieros, junto con el informe del representante legal y las notas explicativas correspondientes, debidamente firmados y auditados cuando aplique, se encuentran anexos a este reporte, conforme a lo establecido en el artículo 47 de la Ley 222 de 1995. Estos documentos fueron aprobados por la Asamblea de Accionistas según el Acta N.º 11 del 22 de marzo de 2025 modificada por el Acta Extraordinaria Noº 11 del 10 de abril de 2025.





Publicado por:

INTERNATIONAL GPS SAS

Impresión en papel:
Este informe de gestión no ha sido imprimido para
evitar el uso de papel y únicamente existe la versión
ONLINE del mismo para realizar difusión a través de
los medios digitales.

Fecha de publicación: Mayo 2025

